

# MÔ HÌNH KINH DOANH NỘI DUNG VIDEO TRÊN YOUTUBE, HƯỚNG ĐI MỚI VÀ SẢN PHẨM ANIMATION CỦA CDIT

**ThS. Trần Quốc Trung**

*Phòng NCPT Ứng dụng Đa phương tiện*

**Tóm tắt:** Ngày nay, với sự phát triển vượt bậc của Internet trong sự chia sẻ thông tin và hình ảnh đã tạo ra cho mọi người nhiều cơ hội hơn trong việc phát triển các loại hình kinh doanh trực tuyến. Năm bắt được xu thế này, trang mạng chia sẻ Youtube đã xây dựng mô hình kinh doanh nội dung video dưới nhiều hình thức khác nhau và đã đạt được những thành công rất to lớn, đây là một mô hình kinh doanh mở ra nhiều cơ hội hấp dẫn cho các nhà phát triển nội dung trên toàn thế giới. Trong bài báo này, tác giả sẽ phân tích các cơ hội của loại hình kinh doanh trên và giới thiệu nhóm sản phẩm Multimedia đầu tiên của Viện công nghệ Thông tin và Truyền thông CDIT, 3D animation, một bước đi khởi đầu theo định hướng này.

## 1. GIỚI THIỆU

Đồ họa hình động 3D là cách thể hiện những hình ảnh và chuyển động trong không gian ba chiều theo các trục lần lượt là x, y và z, mỗi chuyển động sẽ được thực hiện theo một phương pháp khác nhau để thể hiện được ý đồ của nhà thiết kế.

Hiện nay, trên thế giới đã có hơn 1,7 tỉ người kết nối với Internet. Riêng ở Việt Nam, tính đến thời điểm hiện nay có khoảng 40 triệu dân sử dụng Internet, chiếm tỉ lệ hơn 45% dân số (87 triệu dân tính đến cuối năm 2009). Con số này gần gấp đôi con số thống kê cuối năm 2007 (22,6 triệu) cho thấy tốc độ phát triển của Internet ở nước ta là rất nhanh. Đó là một điều tất yếu trong xu thế phát triển của xã hội thông tin ngày nay. Sau mấy năm, ý tưởng Web 2.0 lại trở lên, nhất là khi kết nối bằng thông rộng giúp người sử dụng truy cập Internet dễ dàng và thường trực. Đây cũng là cơ hội các loại hình kinh doanh trực tuyến cũng bắt đầu được phát triển trong những năm qua và đã tạo ra những cơ hội kinh doanh mới cho mọi người thông qua sự bùng nổ chia sẻ thông tin và tư liệu trên internet hiện nay.

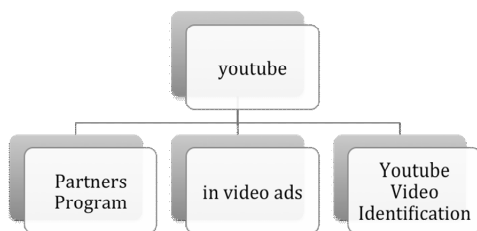
Trong xu thế sử dụng Internet hiện nay, Mọi người có thói quen dùng Internet để tìm kiếm thông tin về sản phẩm hay dịch vụ họ muốn mua. Tuy nhiên, thực tế phần lớn người dùng chỉ ghé các trang web trong khoảng vài giây. Họ chỉ lướt qua các dòng chữ hoặc hình ảnh và quyết định tức thời trang web đó có phù hợp hay không. Rất khó

để “nắm bắt” người dùng dành nhiều thời gian đọc tất cả thông tin trên web. Nhưng mọi thứ sẽ thay đổi nếu như người dùng được xem một đoạn video quảng cáo hấp dẫn hãy những tấm banner đầy màu sắc trên các video trực tuyến sẽ thu hút họ hơn rất nhiều. Năm bắt được điều này, loạt trang mạng xã hội và chia sẻ nội dung trực tuyến tiêu biểu như Facebook, Twitter, YouTube, MySpace đã tận dụng tối đa sự tương tác giữa quảng cáo trên các trang web kết hợp với sự chia sẻ nội dung video trực tuyến. Hiện nay, đi đầu trong việc kinh doanh nội dung trực tuyến này là trang mạng chia sẻ Youtube, họ đã khai thác tối đa sự tương tác giữa người sử dụng và video trực tuyến để tạo ra mô hình kinh doanh nội dung video trên Youtube. Trong bài báo này, tác giả sẽ trình bày về những vấn đề xoay quanh loại hình kinh doanh trực tuyến này theo nội dung như sau: Phần 1: Giới thiệu về mô hình kinh doanh nội dung video trên trang mạng chia sẻ Youtube, phần 2: Phân tích các cơ hội phát triển của loại hình kinh doanh này trên thế giới và Việt Nam, phần 3: Giới thiệu nhóm sản phẩm Multimedia đầu tiên của Viện công nghệ Thông tin và Truyền thông CDIT, 3D animation, một bước đi khởi đầu theo định hướng kinh doanh này.

## 2. NỘI DUNG VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

### 2.1. Giới thiệu về mô hình kinh doanh trên youtube

Với sự đầu tư của Google, Youtube đã tạo mô hình kinh doanh nội dung video trực tuyến (Hình 1). Mô hình này đang được thực hiện dưới những hình thức khác nhau để tạo ra nhiều sự lựa chọn cho nhà kinh doanh trực tuyến một cách phù hợp và hiệu quả nhất cho họ. Và cho đến nay youtube đã phát triển ra 3 mô hình kinh doanh bao gồm: partners program, in-video ads và youtube video identification. Mỗi một loại hình lại có chức năng và tiện ích riêng giúp youtube tạo ra được những doanh thu cần thiết cho mình để tiếp tục phát triển và luôn giữ vị thế là người đi đầu trong lĩnh vực chia sẻ và đăng tải video trên internet.



Hình 1: Mô hình kinh doanh của Youtube Source: [www.youtube.com](http://www.youtube.com)

#### b) Partners Program

Google đã thực hiện những bước đi mạnh mẽ để khai thác tối đa sức mạnh của youtube đang có. Youtube đã phát triển chương trình hợp tác gọi là “Partner program” là chương trình chia sẻ doanh thu của youtube.



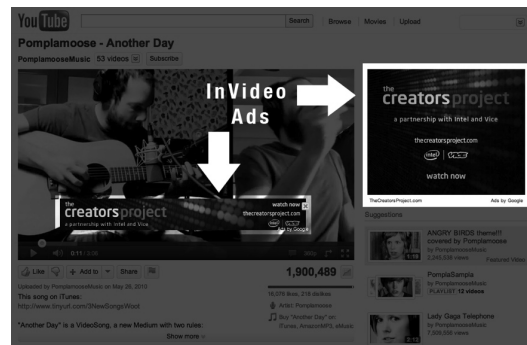
Hình 2: loại hình hợp tác partner program trên Youtube Source: [www.youtube.com](http://www.youtube.com)

Youtube partnerships là chương trình hợp tác dưới hai hình thức là cộng tác theo kênh chương trình (Channel partner program) và cộng tác theo video cá nhân (individual video partnerships).

Để được tham gia vào chương trình này thì người đăng tải trên youtube phải đáp ứng được các điều khoản và điều kiện của youtube đã đề ra. Ngoài ra một yếu tố rất quan trọng là video được đăng tải phải có tối thiểu số người xem từ một nghìn trở lên mới được youtube xem xét để hợp tác. Khi đã trở thành đối tác với youtube thì người đăng tải video có thể được quảng cáo trên những video đó. Họ có thể chọn các loại hình thức quảng cáo khác nhau như Invideo ads, Istream video ads và AdSense (cho embedded videos).

Ở đây tiền doanh thu quá cáo sẽ được đối tác và youtube chia sẻ với nhau. Ngoài ra giá trị hợp đồng giữa youtube và đối tác sẽ do youtube quyết định tùy theo từng trường hợp khác nhau.

#### b) Youtube InVideo Ads



Hình3: Invideo ads trên youtube Source: [www.youtube.com](http://www.youtube.com)

Đây là loại hình kinh doanh được thực hiện dưới dạng một số định dạng khác nhau và sẽ được hiện lên trên video. Và người quảng cáo sẽ bị tính phí mỗi lần xuất hiện trên video và lợi nhuận này sẽ được chia sẻ với người tạo ra clip đó.

#### Các loại hình quảng cáo bằng in Video ads:

- Một đoạn flash nằm ở trên video clips,
- Một đoạn video quảng cáo đi cùng với đoạn video hoặc một đoạn flash tương tác với video.
- Người xem có thể click vào đường dẫn URL để được đưa tới một website có chứa nội dung quảng cáo hoặc thông tin về công ty hoặc sản phẩm quảng cáo.

Đây là cách để giảm chi phí cho người làm quảng cáo.

- Hình ảnh kích thước 300x250 hiển thị quảng cáo có sự tương tác với người sử dụng và dẫn họ đến những trang thông tin bổ xung về thương hiệu trên quả cáo.

Còn với nhà cung cấp quảng cáo sẽ phải trả cước phí quảng cáo sẽ được tính theo thanh toán mỗi nghìn lần xuất hiện quảng cáo (CPM). Theo nghiên cứu của tác giả thì youtube đặt mức giá khoảng 20\$ cho (CPM).

## b) Youtube Video Identification

Youtube vừa thiết lập ra dịch vụ “Youtube Video Identification” để bảo vệ bản quyền. Youtube cộng tác với Google để phát triển một công nghệ tiên tiến có thể nhận dạng video dựa trên một số yếu tố nhất định. Chương trình này giúp những người có bản quyền về clip của họ được xác nhận và bảo hộ trên youtube. Youtube Identification có thể bảo hộ cho tất cả các loại bản quyền khác nhau trên thế giới.

Trong dịch vụ này youtube cũng cho phép người hay công ty có bản quyền video được quyền lựa chọn để xử lý với những video đăng tải trái phép này: khóa lại, đẩy mạnh, hoặc người hay công ty có bản quyền có thể lựa chọn cộng tác với youtube để tạo ra doanh thu từ những video này. Youtube video identification sẽ chịu trách nhiệm tìm ra giải pháp cho sự cộng tác này.

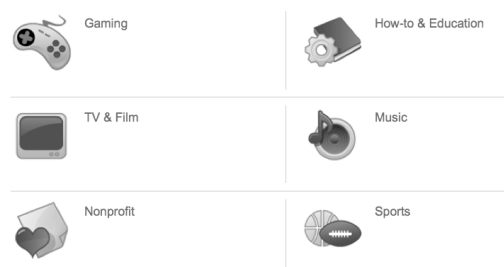
## 2.2. Phân tích cơ hội phát triển của loại hình này ở trên thế giới và Việt Nam

### a) Trên thế giới

Trong môi trường bùng nổ của công nghệ thông tin và truyền thông hiện nay các nhà đầu tư cũng như các công ty đã và đang bắt đầu chú trọng và áp dụng các loại hình kinh doanh trực tuyến trong chiến lược kinh doanh quảng bá thương hiệu của mình một cách hiệu quả hơn. Nắm bắt được xu thế này, Youtube đã đưa ra những loại hình kinh doanh rất đa dạng cho các cá nhân cũng như các công ty để họ có thể lựa chọn một cách phù hợp nhất. Hiện nay trên youtube, loại hình kinh doanh được lựa chọn phổ biến nhất và áp dụng được cho hầu hết các đối tượng kinh doanh khác nhau là Invideo ads trên

trang mạng chia sẻ này. Với loại hình quảng cáo này có lợi thế là chi phí thấp nhưng tính lan truyền lại rất cao bởi vì nó sẽ được đăng tải trên các video có lưu lượng người xem lớn (theo quy định của Youtube thì một video phải có tối thiểu 1000 nghìn lượt người xem trong vòng 1 tháng mới có đủ điều kiện để đăng tải quảng cáo trên video của mình), vì vậy có thể tiếp cận được các đối tượng một cách nhanh chóng và chi phí thấp.

Bên cạnh đó việc xây dựng được một channel mạnh về một lĩnh vực và lĩnh vực riêng trên Youtube cũng là sự lựa chọn khi tham gia vào cộng đồng “Đối tác” được Youtube (partner program) của các nhà đầu tư. Hiện nay Youtube đã và đang là đối tác với các nhà cung cấp nội dung rất lớn như CBS, BBC, Universal Music Group, Sony Music Group, NBA and The Sundance Channel. Với sự tham gia của các nhà cung cấp lớn trong các lĩnh vực và sự đa dạng về nội dung thể hiện đã tạo ra những môi trường quảng thương hiệu rất hiệu quả. Hiện nay kênh đối tác của youtube được chia thành 6 nhóm bao gồm: trò chơi, giáo dục, ca nhạc, thể thao, chương trình xã hội, phim & truyền hình.



Hình 4: các thể loại kênh cộng tác trên Youtube

Source: [www.youtube.com](http://www.youtube.com)

### b) Việt Nam

Youtube là một trong những kênh truyền thông mạng xã hội được ưa chuộng và rất phát triển tại Việt Nam. Tuy nhiên việc áp dụng mô hình kinh doanh của Youtube ở Việt Nam vẫn còn chưa thực sự rõ nét như trên thế giới. Hiện tại ở Việt Nam, chưa có một tổ chức nào đứng ra đảm nhiệm vai trò phát triển các quảng cáo trên Youtube và sử dụng các phương thức kinh doanh mà Youtube đã tạo ra trên trang mạng chia sẻ này. Các video được đăng tải ở Việt Nam chỉ mang tính chất giải trí hơn là mục đích kinh

doanh nội dung và việc thiết lập các kênh đối tác cũng chỉ mới mang tính chất lưu trữ các đoạn video và chưa có sự đầu tư về nội dung kết hợp với kinh doanh trên Youtube một cách chuyên nghiệp.

### 2.3. Giới thiệu nhóm sản phẩm Multimedia đầu tiên của Viện công nghệ Thông tin và Truyền thông CDIT

Nắm bắt được sự phát triển mạnh mẽ của trang mạng chia sẻ Youtube đã tạo những cơ hội mới trong sự bùng nổ của kinh doanh trực tuyến, Viện Công nghệ Thông tin và Truyền thông CDIT đã tìm hiểu và nghiên cứu về một trong những loại hình kinh doanh trực tuyến rất phổ biến hiện nay là mô hình kinh doanh nội dung video trên trang mạng chia sẻ Youtube. Trong quá trình nghiên cứu mô hình kinh doanh này, CDIT đã thực hiện và giới thiệu nhóm sản phẩm Multimedia đầu tiên của mình mà tiêu biểu là đoạn video clip giải trí 3D animation.



Hình 5: đoạn 3D animation của CDiT

Đoạn video clip này đã được đầu tư và thực hiện dựa trên những số liệu và phân tích của viện về xu hướng loại hình video được yêu thích trên Youtube và đã được đăng tải lên trang mạng chia sẻ này nhằm đánh giá rõ hơn về việc áp dụng mô hình kinh doanh này như một hướng đi mới cho việc phát triển các sản phẩm của Viện Công nghệ Thông tin và Truyền thông. Qua đó thể hiện được sự phát triển không ngừng của CDIT để nhằm củng cố, nâng cao vị thế hình ảnh của mình trên bản đồ công nghệ thông tin của Việt Nam và vươn ra châu lục.

### 3. KẾT QUẢ

Bài báo đã giới thiệu một cách khái quát về mô hình kinh doanh nội dung video trên Youtube bao gồm các loại hình kinh doanh, phương thức tiếp cận với mô hình này cũng như các lợi ích của nó đem lại cho người sử dụng.

Dựa trên những tài liệu và nghiên cứu của tác giả cũng như một số nguồn, bài báo đã phân tích và chỉ ra được một phần nào sự phát triển mô hình kinh doanh nội dung video của Youtube ở trên thế giới và Việt Nam để giúp mọi người hiểu rõ hơn về những lựa chọn loại hình kinh doanh khác nhau của người sử dụng và nhà đầu tư cho mục đích và chiến lược kinh doanh của mình.

Dựa trên những phân tích và nghiên cứu của Viện Công nghệ Thông tin và Truyền thông CDIT về mô hình kinh doanh nội dung video trên Youtube, bài báo đã giới thiệu một số nhóm sản phẩm multimedia mà tiêu biểu là đoạn clip vui nhộn 3d animation đã được đăng tải trên Youtube như là bước đi đầu khởi đầu theo định hướng mô hình kinh doanh này.

### 4. THẢO LUẬN

Trong phạm vi bài báo này tác giả đã dựa trên những số liệu nghiên cứu và phân tích của mình cũng như các nguồn tài liệu trong và ngoài nước để đưa ra những khái niệm cơ bản về mô hình kinh doanh nội dung video trên trang mạng chia sẻ Youtube, từ đó tác giả đi sâu hơn vào phân tích sự phát triển của mô hình kinh doanh này trên thế giới cũng như ở Việt Nam. Trong phạm vi nghiên cứu và những số liệu của tác giả có được đã thể hiện được một phần nào về sự phát triển của mô hình này trên thế giới và ở nước ta nhưng lại chưa thể nêu rõ được những vấn đề còn tồn tại của mô hình kinh doanh này. Việc ứng dụng mô hình kinh doanh của Youtube cũng đòi hỏi có một chiến lược và nghiên cứu cụ thể sâu rộng hơn để có thể đánh giá được mức độ thành công của những loại mô hình này và cho đến nay chưa có một con số thống kê, phân tích đầy đủ và cụ thể về việc ứng dụng của mô hình kinh doanh trên theo từng loại sản phẩm khác nhau trên toàn cầu. Vì vậy cũng đòi hỏi sẽ cần có những nghiên cứu sâu hơn và toàn diện về sự phát triển cũng như mức độ ảnh hưởng của các loại hình kinh doanh này trên toàn cầu và Việt Nam qua đó có thể chỉ rõ hơn những điểm tích cực cũng như những vấn đề còn tồn tại của mô hình kinh doanh của trang mạng chia sẻ Youtube, đó sẽ là nguồn tư liệu quan trọng để các nhà đầu tư đánh giá được rõ hơn về mô hình kinh doanh này. Bên cạnh đó, Viện

công nghệ Thông tin và Truyền thông CDIT qua những nghiên cứu và khảo sát của mình đã đưa ra một số sản phẩm multimedia, 3D animation như một bước đi mới cho mình và theo định hướng của mô hình này, bước đầu đã đạt được những kết quả nhất định và giúp cho Viện có thể áp dụng vào thực tế để đánh giá một cách rõ hơn về mô hình kinh doanh nội dung video này từ đó có thể xây dựng những bước đi tiếp theo một cách tốt hơn và hiệu quả hơn.

## 5. KẾT LUẬN

Bài báo này đã giới thiệu những thông tin cũng như sự phát triển của mô hình kinh doanh trực tuyến đang rất được phổ biến rộng rãi trên thế giới và nước ta thông qua những tài liệu và sự phân tích mà tác giả có được. Qua đó cũng giúp cho người đọc có một cách nhìn nhận mới hơn về loại hình kinh doanh trực tuyến và vai trò quan trọng của nó trong xu thế phát triển của thế giới số hiện nay.

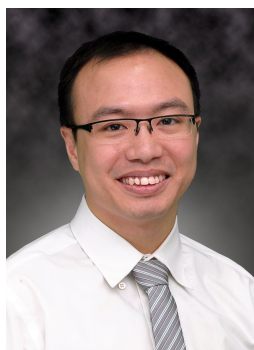
Trong bài báo này, tác giả cũng giới thiệu đến độc giả về nhóm sản phẩm multimedia của Viện Công nghệ Thông tin và Truyền thông CDIT mà tiêu biểu là đoạn clip vui nhộn 3D animation. Với sản phẩm Multimedia này, CDIT đang thực hiện những bước đi đầu tiên trong việc phát triển đa dạng

các sản phẩm của mình theo xu hướng mô hình kinh doanh trực tuyến của trang mạng chia sẻ Youtube.

## 6. TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. *Những tài năng Việt nổi lên từ Youtube*(2011)
2. <<http://yume.vn/news/cate/subcate/nhung-tai-nang-viet-noi-len-tu-youtube.35A904F6.html>>
3. *Kiểm tiền từ video nổi tiếng trên Youtube*
4. <<http://biz.cafef.vn/20111107082332266CA47/kiem-tien-tu-video-noi-tieng-tren-youtube.chn>>
5. *Partner showcase*  
<[http://www.youtube.com/t/partnerships\\_showcase](http://www.youtube.com/t/partnerships_showcase)>
6. Nguyễn Đặng Đức Linh, “Các phương pháp marketing với Youtube”(March 2012)
7. <<http://blog.lapoo.vn/cac-phuong-phap-marketing-voi-youtube/>>

### Thông tin tác giả:



### Trần Quốc Trung

**Năm sinh:** 1985

### Lý lịch khoa học:

- Trường đại học Limkokwing, Malaysia, 2009 - Cử nhân chuyên ngành thiết kế truyền thông đa phương tiện.
- Trường đại học Limkokwing, Vương Quốc Anh, 2011 - Thạc sỹ chuyên ngành truyền thông đa phương tiện.

**Hướng nghiên cứu chính:** Thiết kế đồ họa, truyền thông đa phương tiện.

**Email:** trungtq@ptit.edu.vn